2025



¿Sabes cuánto cuesta el oro?

alquimia
Escuela de Joyería

¿Sabes cuánto cuesta el oro?



$360.000’000.000

1 Tonelada de oro en lingote



$520.000’000.000

1 Tonelada de oro en joya

Diferencia: $160.000’000.000

Risaralda sabe a café y brilla como el oro

Risaralda sabe a café
y brilla como el Oro

2do Congreso Internacional de Joyería

Origen e Identidad



2025

alquimia
Escuela de Joyería



La Escuela de Joyería Alquimia fue fundada en 2003 por Martha Ospina Benjumea, tras realizar estudios en la Escuela Massana de Barcelona. Alquimia nació con el propósito de ofrecer formación profesional en joyería artística, combinando tradición y modernidad. Desde entonces, ha graduado a más de 95 estudiantes en programas técnicos y ha establecido alianzas con instituciones como la Universidad Católica de Pereira y el SENA, entre otras.

Escuela de Joyería Alquimia

Aulas teóricas
Talleres prácticos
Bancos de trabajo individual
Equipos de fundición
Herramientas para modelado e impresión 3D
Hornos de fundición y esmalte
Microscopios para engaste

Capacidad instalada







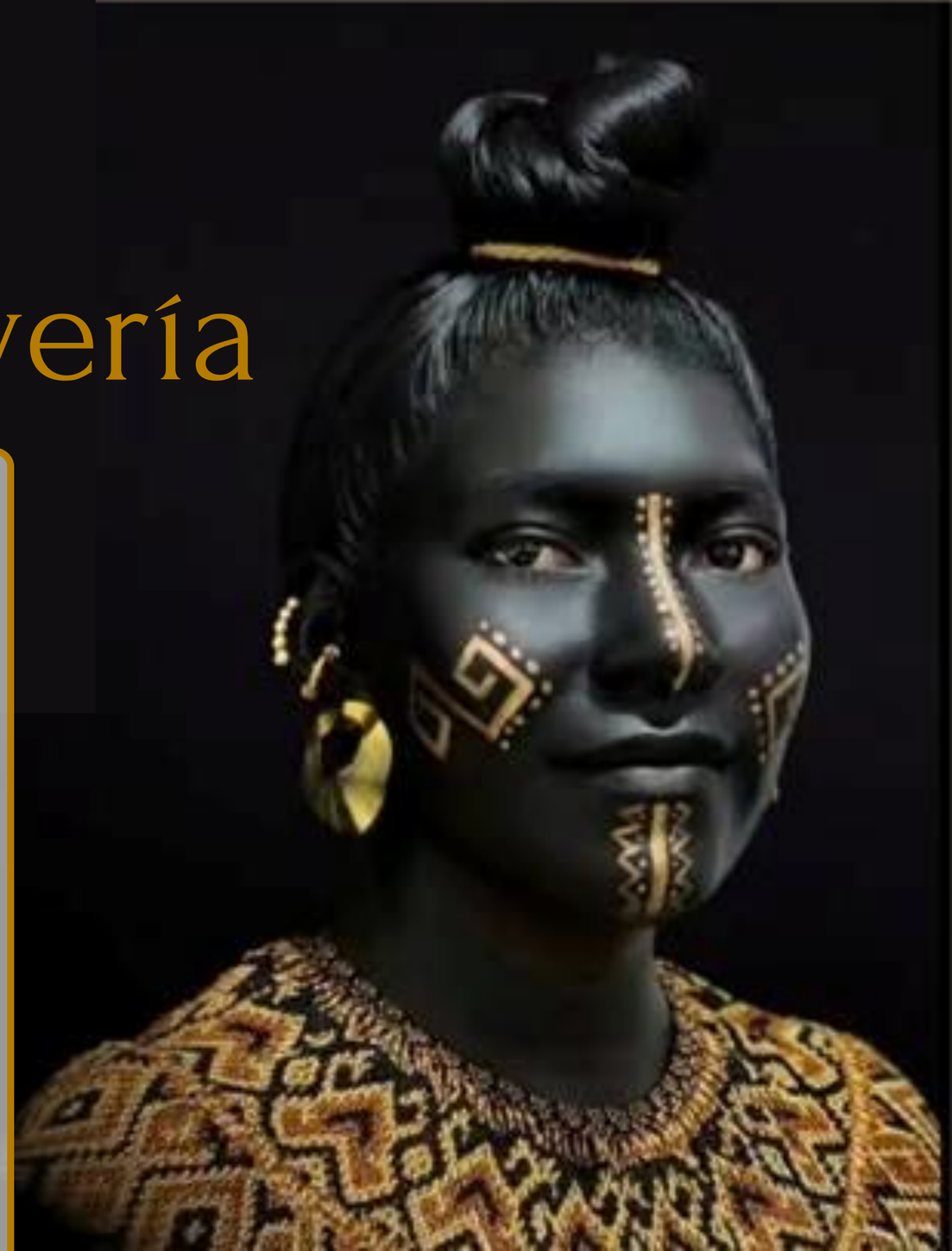
I Congreso Internacional de Joyería

+ 20 entidades participantes

+800 asistentes

17 stands de exhibición

45 participantes de concurso
3 ganadores
28 millones en premios











I Congreso Internacional de Joyería

Video

Origen e Identidad - 2023

Apuesta para el II Congreso



01 **Curso de actualización**
para artesanos joyeros de Risaralda

02 **II Congreso Internacional de Joyería**
Origen e Identidad.

03 **Segundo concurso nacional de joyería**
Raíces Doradas

1. Curso de actualización para artesanos joyeros



01 **CAPACITACIÓN**

Internacional, actualización de técnicas, diseño de productos, formulación de empresa, financiera, empaques y marketing

02 **PARTICIPANTES**

15 Artesanos joyeros con hospedaje y alimentación, certificación como técnicos profesionales en joyería, compromiso de transferencia de conocimiento en sus comunidades

03 **CONCURSO**

Participación gratuita en el segundo concurso nacional de joyería

04 **CONGRESO**

Exposición de resultados del curso
Stand de venta de productos

2. II Concurso Nacional de Joyería

El reto: Crear una pieza de identidad que nos represente como país artesano y orfebre, que ponga de relieve nuestra riqueza histórica y ancestral.

¡Una pieza que transmita que tienes tu país en las manos!

Premios
Primer lugar**: $25 millones de pesos**
Segundo lugar: **$7 millones de pesos**
Tercer lugar: **$5 millones de pesos**

Raíces doradas



Piezas ganadoras de la primera versión del concurso

Conferencias
Stands de ventas
Exhibición de piezas
Exhibición de materiales y equipos

Evento de apertura y cierre
Premiación del concurso
Graduación del curso de actualización
Sala de negocios

RISARALDA SABE A CAFÉ Y BRILLA COMO EL ORO



3. II Congreso Internacional de Joyería

Resultados esperados

+1000 asistentes

Asistentes esperados
Entidades aliadas como instituciones educativas y entidades patrocinadoras

30 stands

De exhibición de productos
Stands de ventas
Espacio para sala de negocios

+70 participantes

Esperados para el concurso
3 premios
Exhibición de piezas

15 Artesanos joyeros

Actualizados y capacitados como técnicos profesionales en joyería

Presupuesto requerido

$178.915.000

Curso

$47.100.000

Concurso

$447.205.000

Congreso

Total: $626.120.000*

**Este valor no incluye la retención*

Aporte inicial de 60%
$375.672.000

Segundo aporte 30%
$187.836.000

Aporte final 10%
$62.612.000

Beneficios del proyecto



01

Impacto estratégico

Fortalecimiento sector Oro-Joya en Risaralda
Empoderamiento mujeres artesanas joyeras y población vulnerable
Apoyo a MiPymes
Fortalecimiento educativo

02

Promoción de innovación y desarrollo

Generación de nuevos productos
Desarrollo regional

03

Fomento del emprendimiento y fortalecimiento laboral

Promoción al emprendimiento
Fortalecimiento laboral

04

Transmisión de saberes

Preservación de técnicas tradicionales

05

Compromiso medio ambiental

Sensibilización sobre las buenas prácticas de minería y sus procesos productivos

06

Promoción y publicidad

En redes sociales
En el II Congreso Internacional de Joyería

Otros beneficios

Difusión en redes sociales del congreso y de Alquimia

Publicidad por todos los medios de difusión utilizados (radio, prensa, medios digitales y espacio físico del congreso)

Certificación de apoyo y mención de la entidad durante el curso de actualización

Posibilidad de vincular a un artesano joyero elegido por la entidad para participar en el curso de actualización

¡Gracias!

¿Preguntas?

(+57) 311 635 6821

secretaria@escueladejoyeriaalquimia.com

https://escueladejoyeriaalquimia.com